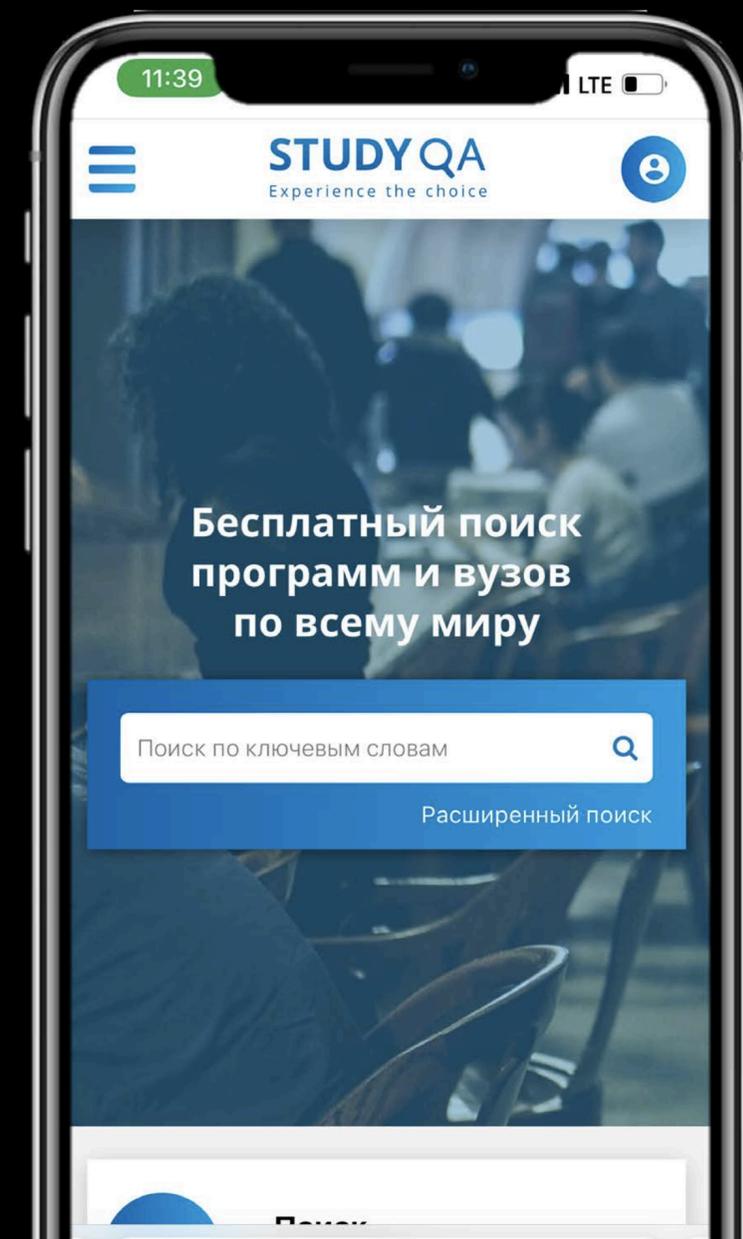


Рекламная кампания в крупнейшем медиа про учебу за границей StudyQA

для привлечения студентов из России и Ближнего зарубежья



О проекте StudyQA



StudyQA — **крупнейшее в рунете** медиа про высшее образование за рубежом по объему аудитории



Наша аудитория — русскоговорящая молодежь в возрасте от 16 до 28 **из Ближнего зарубежья** (Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Белоруссия и т.п.) и России, заинтересованная в получении высшего образования



За 8 лет мы разработали и внедрили маркетинговые стратегии и креативные концепции для более чем **40 вузов** по всему миру



Наши медиа-каналы читает более **500 тысяч заинтересованных абитуриентов**, которые выбирают свою образовательную траекторию

Мы помогаем внедрять креативные концепции и привлекать студентов

Продвижение образовательных программ и привлечение абитуриентов

Подготовка и размещение рекламы образовательных программ на площадках медиа StudyQA

Influence-маркетинг: проектирование и организация партнерских коллабораций в Telegram, ВКонтакте и СМИ

Ведение лидогенерационных кампаний

Разработка рекламных стратегий и позиционирования университета

Разработка бренд-платформы образовательной программы, исследования целевой аудитории: поиск драйверов и барьеров

Подготовка ключевых рекламных сообщений, контента и визуальных материалов

Разработка микросайтов и посадочных страниц: дизайн и наполнение для увеличения конверсии в заявку

Аутсорсинговые услуги admissions office

Организация работы виртуального admissions office на время приема документов и работой с запросами от студентов

Уже **8 лет** мы работаем с крупнейшими университетами России и мира



Высшая Школа Экономики



Казанский федеральный университет



Шанинка



Политологический факультет Московского государственного университета (МГУ)



Школа гостиничного менеджмента Лозанны



Международная школа бизнеса Хальта



Католический университет Сан-Антонио



Женевская школа бизнеса

Медиа-площадки StudyQA

привлечение абитуриентов через owned media



Telegram

142 000 + подписчиков



Email

15 000 + контактов



ВКонтакте

260 000 + подписчиков



TikTok

90 000 + подписчиков



Сайт StudyQA

Более 2 млн посетителей



Instagram*

120 000 + подписчиков

**запрещен на территории Российской Федерации*

Возможные опции для размещения на площадках медиа об образовании StudyQA

Разовое размещение на одном или нескольких плейсментах

Размещение материалов об университете, академической программе или мероприятии на одном или нескольких плейсментах проекта StudyQA. Публикация материалов осуществляется без адаптации.



Пакетное размещение на медиа-плейсментах StudyQA

Выгодное предложение, которое позволит увеличить узнаваемость программы, получить заявки и эффективно распределить маркетинговый бюджет.

Light → Medium → Maximum

Разовое размещение на одной или нескольких площадках медиа StudyQA



Telegram

15 000 рублей — 1/24

17 000 рублей — 2/48

20 000 рублей — 3/навсегда



Email

15 000 рублей — размещение блока в рассылке

30 000 рублей — авторская рассылка



ВКонтакте

10 000 рублей — публикация поста

15 000 рублей — публикация лонгрида



Instagram*

10 000 рублей — размещение материалов в stories

19 000 рублей — размещение материалов в посте

19 000 рублей — размещение материалов в Reels



TikTok

10 000 рублей — размещение готового ролика и его дополнительное продвижение

17 000 рублей — создание и публикация авторского ролика на основании ваших материалов



Сайт StudyQA

Размещение баннера на сайте — 6 000 рублей

Размещение карточки на сайте — 10 000 рублей

Пакетные размещения StudyQA

выгодное распределение
маркетингового бюджета

**выгоднее и эффективнее разовых размещений*

Пакет Light

Кому подойдет:

- Университетам, которые хотят повысить узнаваемость своих образовательных программ
- Приемным комиссиям, которые хотят привлечь дополнительный трафик на свой сайт
- Университетам, которые сами обрабатывают заявки от абитуриентов, выстраивают воронки и готовят текстовые и аудиовизуальные материалы



Telegram (140 000+)

- Размещение вашего поста в Telegram StudyQA
- Размещение в авторском чате StudyQA Community активных абитуриентов (4000+ пользователей)



ВКонтакте (260 000+)

- Размещение длинного поста в сообществе
- Размещение короткого поста накануне события



Яндекс Дзен

- Размещение статьи в Яндекс.Дзен StudyQA



Email-рассылка (15 000+)

- Включение блока об университете/ академической программе в еженедельную email-рассылку StudyQA

Стоимость:
60 000 Р

Пакет Medium

Кому подойдет:

- Университетам и приемным комиссиям, которые хотят делегировать весь процесс подготовки и проведения рекламной кампании под ключ
- Университетам, которые хотят привлечь абитуриентов на свои образовательные программы



Telegram (140 000+)

- Размещение поста в Telegram StudyQA
- Размещение в авторском чате StudyQA Community активных абитуриентов (4000+ пользователей)
- **Расширенная PR-кампания с партнерами и медиа-площадками для увеличения эффективности (до 2 площадок)**



Email-рассылка (15 000+)

- Включение блока об университете/ академической программе в еженедельную email-рассылку StudyQA



ВКонтакте (260 000+)

- Размещение 2 длинных постов в сообществе
- Размещение короткого поста накануне события



Яндекс Дзен

- Размещение статьи в Яндекс.Дзен StudyQA



Сайт (2.7 млн пользователей/год)

- Размещение карточки университета в одном из крупнейших поисковиков StudyQA

В стоимость также включена подготовка текстов и визуальных материалов с учетом особенностей целевой аудитории

Стоимость:
75 000 Р

Пакет Maximum

Кому подойдет:

- Университетам и приемным комиссиям, которые хотят делегировать весь процесс подготовки и проведения рекламной кампании под ключ
- Университетам, которые хотят привлечь абитуриентов на свои образовательные программы



Telegram (140 000+)

- Размещение **3 постов** в Telegram StudyQA
- Размещение в авторском чате StudyQA Community активных абитуриентов (4000+ пользователей)
- **Расширенная PR-кампания с партнерами и медиа-площадками для увеличения эффективности (до 4-5 площадок)**



Email-рассылка (15 000+)

- Авторская рассылка по базе StudyQA с брендированием университета/проекта



ВКонтакте (260 000+)

- Размещение **3 постов** в сообществе
- Размещение короткого поста накануне события



Яндекс Дзен

- Размещение статьи в Яндекс.Дзен StudyQA



Сайт (2.7 млн пользователей/год)

- Размещение карточки университета в одном из крупнейших поисковиков StudyQA

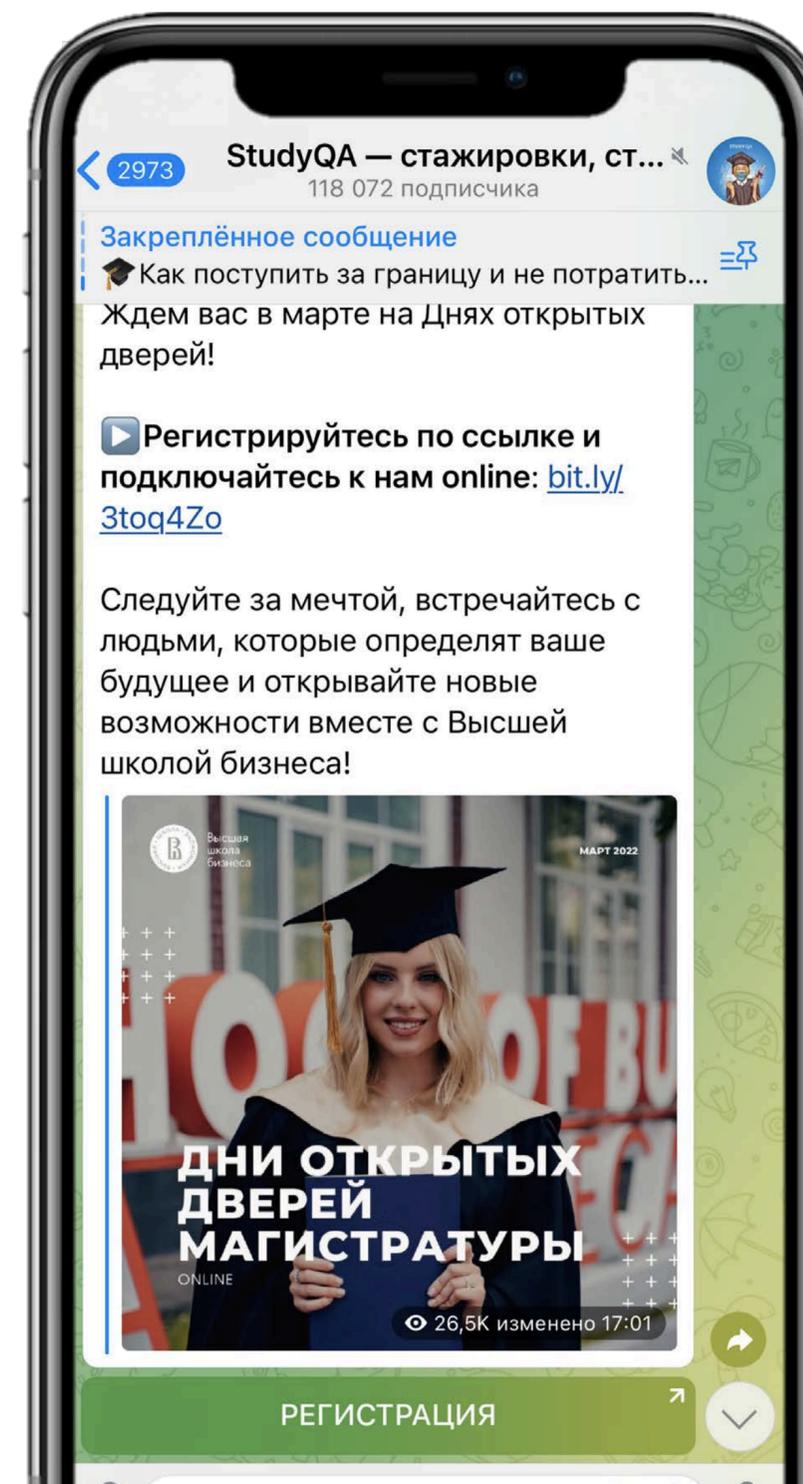


В стоимость также включена подготовка текстов и визуальных материалов с учетом особенностей целевой аудитории

Стоимость:
110 000 Р



Telegram



Размещение в Telegram



Telegram — площадка, где мы публикуем возможности за границей: от стипендий и грантов до стажировок и волонтерств.

140 000 +

заинтересованных абитуриентов

21 000+

охват одной публикации

Мы размещаем рекламу в посте и оставляем его в ленте навсегда. Ваши потенциальные студенты смогут увидеть его и после окончания промо-акции.

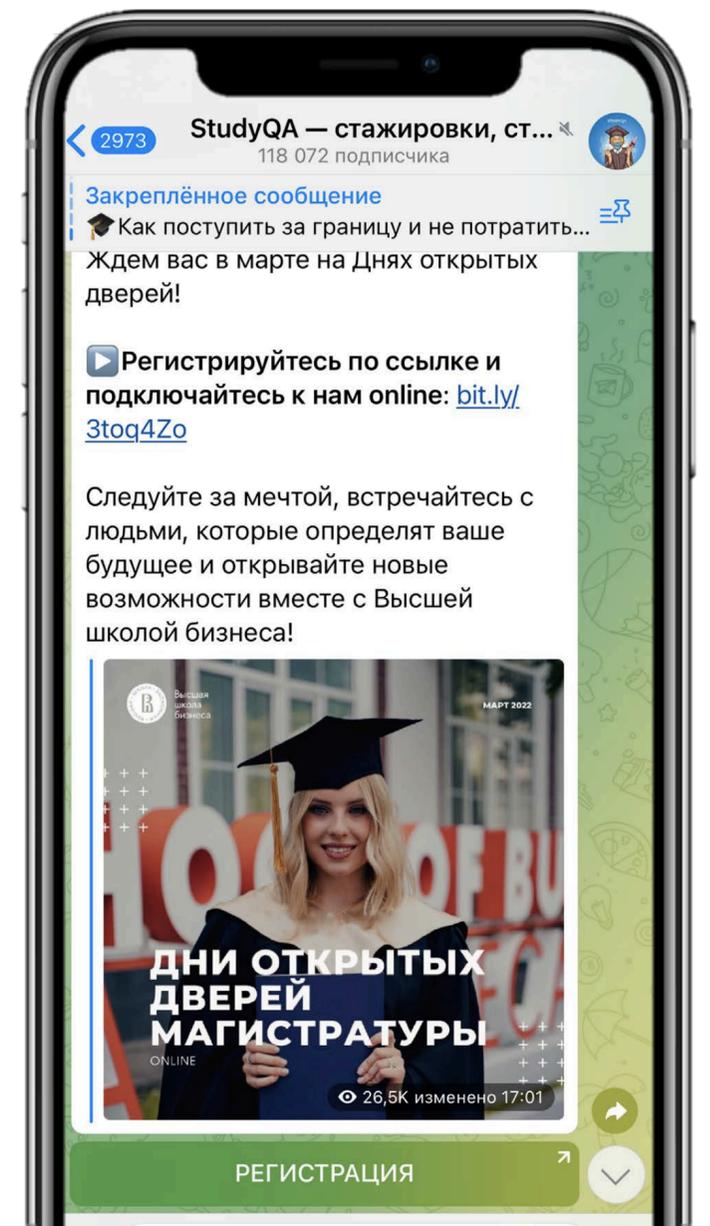
[Перейти в Telegram
StudyQA](#)

Примеры рекламных интеграций

мы размещаем рекламные материалы университетов и ведущих образовательных платформ

Среди наших постоянных клиентов, которые регулярно размещают рекламу на площадках наших медиа-каналов и генерируют заявки на свои образовательные программы:

- Высшая Школа Экономики
- Томский политехнический университет
- Северо-Восточный федеральный университет
- Skillbox
- РЭШ
- Geekbrains
- АНО «Россия - страна возможностей»
- Changellenge
- Нетология
- Smapse Education



Работа с медиа и партнерами в Telegram

услуги по внедрению механик influence-маркетинга

Для повышения конверсии вашей рекламной кампании мы предлагаем работу по подбору и размещению материалов «под ключ». Команда StudyQA предлагает следующие виды сотрудничества:

Подбор партнеров для
рекламного размещения

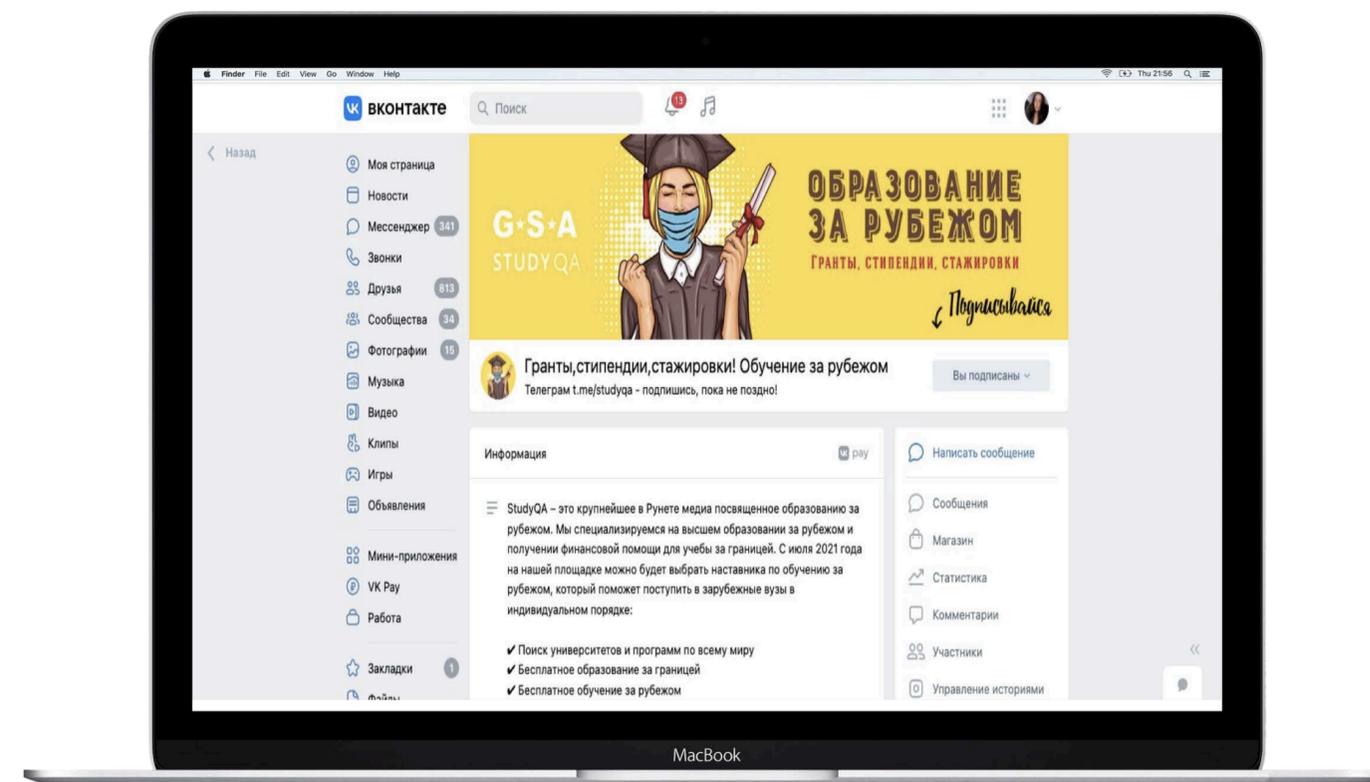
Подготовка рекламного
сообщения и визуалов

Коммуникация и оценка
эффективности

StudyQA работает в **Telegram с 2018 года**. Мы проектируем стратегии партнерских рекламных кампаний для крупнейших университетов в России и за рубежом. Мы отлично понимаем специфику работы данной площадки, знаем средние метрики и имеем **базу потенциальных партнеров**, с которыми сотрудничаем на протяжении нескольких лет.



ВКонтакте



Размещение в ВКонтакте



260 000+

заинтересованных абитуриентов

10 000+

охват одной публикации

Выбирайте наиболее подходящий для вас вариант:

- публикация стандартного поста в формате "текст+изображение"
- размещение лонгрида.
- нативный формат ВКонтакте, позволяющий разместить объемные тексты, фотографии и видео. ВКонтакте чаще показывает такие материалы пользователям

Перейти в ВКонтакте
StudyQA

Примеры рекламных интеграций

мы размещаем рекламные материалы университетов и ведущих образовательных платформ

ВКонтакте набирает популярность в условиях блокировки других социальных сетей.

Площадка StudyQA ВКонтакте уже собрала более 260,000 заинтересованных абитуриентов и продолжает вовлекать пользователей, используя разные форматы контента

Примеры рекламных интеграций

Grants, scholarships, internships! Study abroad
13 янв в 16:01

Обучение на английском языке в России

Северо-Восточный федеральный университет приглашает студентов на обучение. СВФУ – один из 10 федеральных университетов России, находящийся в Якутске, крупнейший научно-образовательный центр Северо-Востока России.

Программы "Конвергенции" - это международные магистерские программы для подготовки современных высококлассных специалистов в области естественно-технических, гуманитарных и общественных наук. Программы преподаются полностью на английском языке. Преподаватели программы - это ведущие специалисты из зарубежных стран. В процессе студенты имеют возможность пройти стажировку в Южной Корее.

Заполните анкету, чтобы получить бесплатную консультацию:
<https://forms.gle/DjT9m42Xd4fWQacW9>

**ПОЛУЧИ БЕСПЛАТНУЮ
КОНСУЛЬТАЦИЮ ОТ СВФУ**

Grants, scholarships, internships! Study abroad
23 мар в 17:01

Онлайн-встреча со студентами Burgundy School of Business

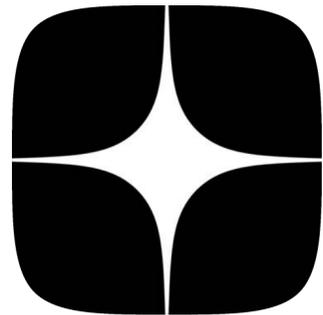
Burgundy School of Business - ведущий международный вуз, входящий в Top-1% бизнес-школ мира, получивших двойную аккредитацию AACSB и EQUIS, и входящий в топ-14 бизнес-школ Франции. Находится в самом сердце Дижона, исторической столицы Бургундии Франш-Конт.

Университет устраивает онлайн-встречу, на которой у вас будет возможность узнать истории текущих студентов, задать свои вопросы и узнать все об обучении во Франции.

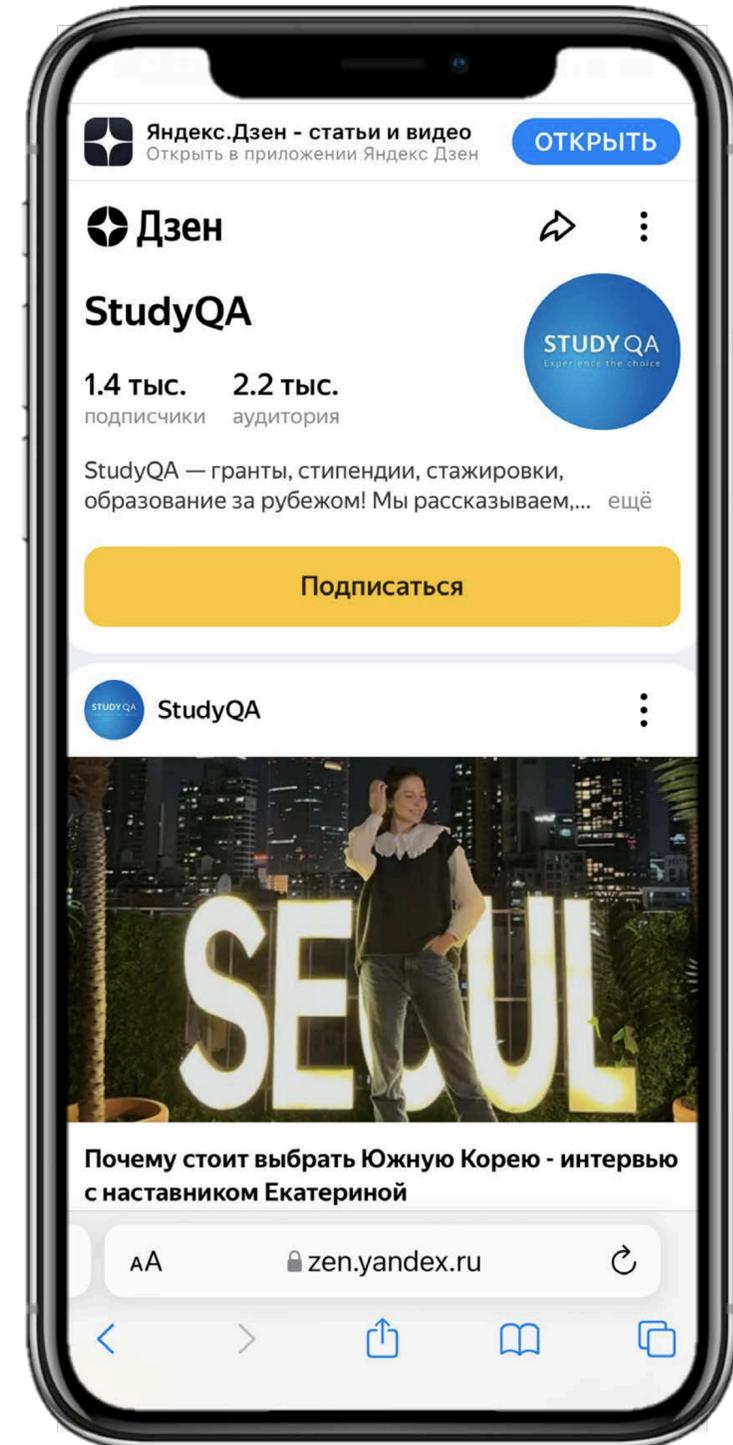
[Показать полностью...](#)

BSB
BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

**ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ
BURGUNDY SCHOOL
OF BUSINESS**



Яндекс-Дзен



Размещение статьи в Яндекс.Дзен

StudyQA активно ведет коммуникацию и на платформе Яндекс.Дзен. Мы не просто поможем опубликовать статью на нашем ресурсе, но и проведем рекламную кампанию для серии материалов «под ключ» для увеличения узнаваемости и конверсии в заявку

1400

подписчиков

2200

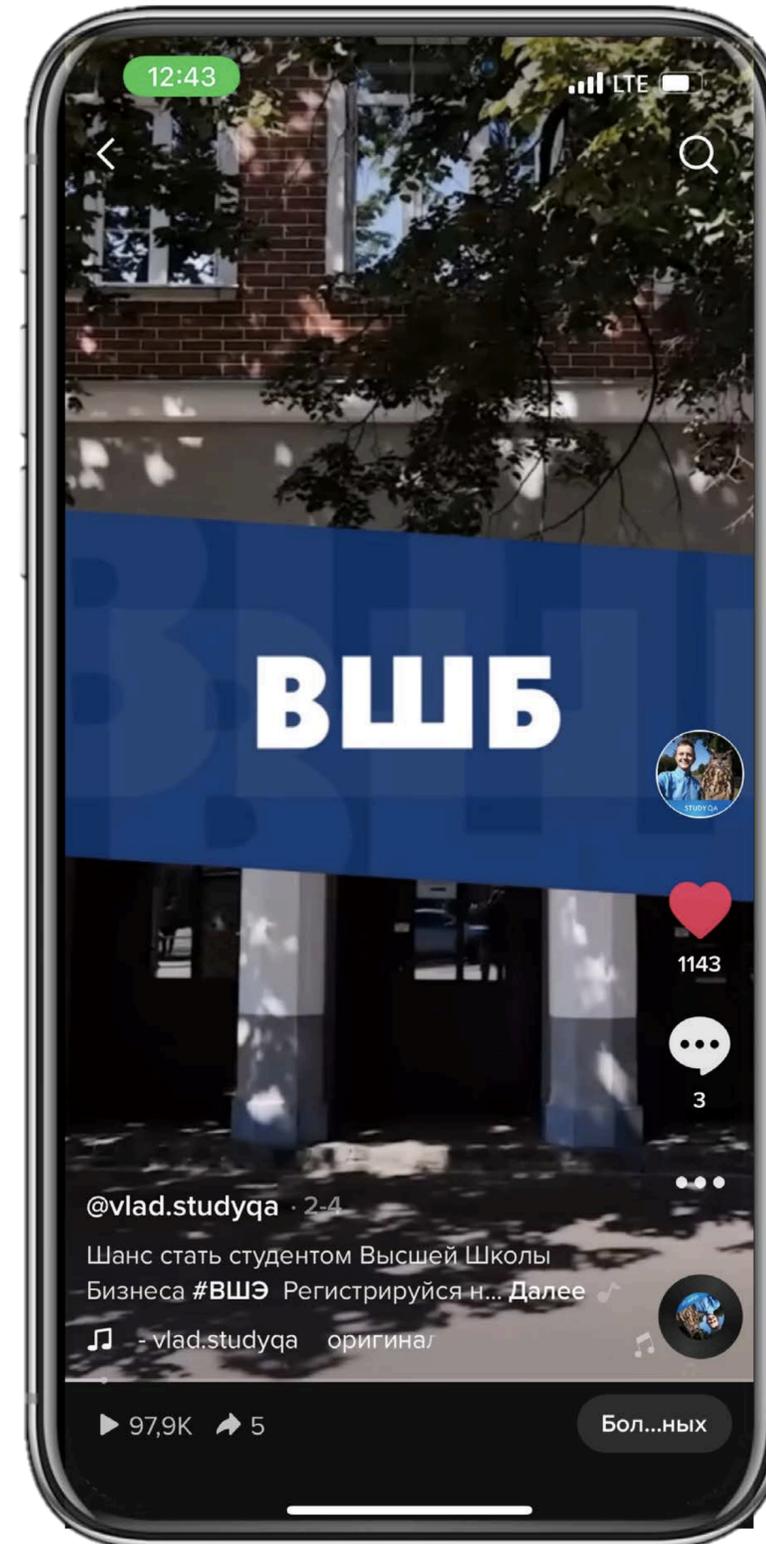
Аудитория

Яндекс.Дзен - платформа, на которой можно привлечь внимание заинтересованных родителей и повысить узнаваемость вашей образовательной программы.

[Перейти в Дзен
StudyQA](#)



TikTok



Размещение в TikTok

Мы задействуем все площадки и размещаем рекламу, в том числе и в крупнейшей социальной сети для молодежи — TikTok. Реклама на данной площадке — отличный способ показать вашу рекламу абитуриентам, планирующим поступать на программы бакалавриата.

89 000 +

подписчиков на авторском канале

980 000+

количество лайков на видео

Именно в TikTok распространены видео о сдаче ЕГЭ, а также обзоры кампусов университетов. Поэтому данный плейсмент может принести отличные результаты и качественные отклики

**Перейти в TikTok
StudyQA**

Форматы взаимодействия в TikTok

Размещение видео в TikTok StudyQA

1

Размещение готового рекламного видео-макета

Мы публикуем готовый видеоролик, который вы готовите сами

2

Съемка видео с участием членов команды StudyQA

Данный формат отличается высокой вовлеченностью. Нативная интеграция позволяет обеспечить высокие конверсии из просмотра в отклик и заявку

Таргетированная рекламная кампания

1

Подготовка видео-контента

Адаптация вашего рекламного ролика, подготовка ТЗ или создание видео «под ключ»

2

Запуск рекламной кампании «под ключ»

Определение целей РК, сегментация аудитории, тестирование гипотез, аналитика эффективности

Кейс - таргетированная рекламная кампания в TikTok

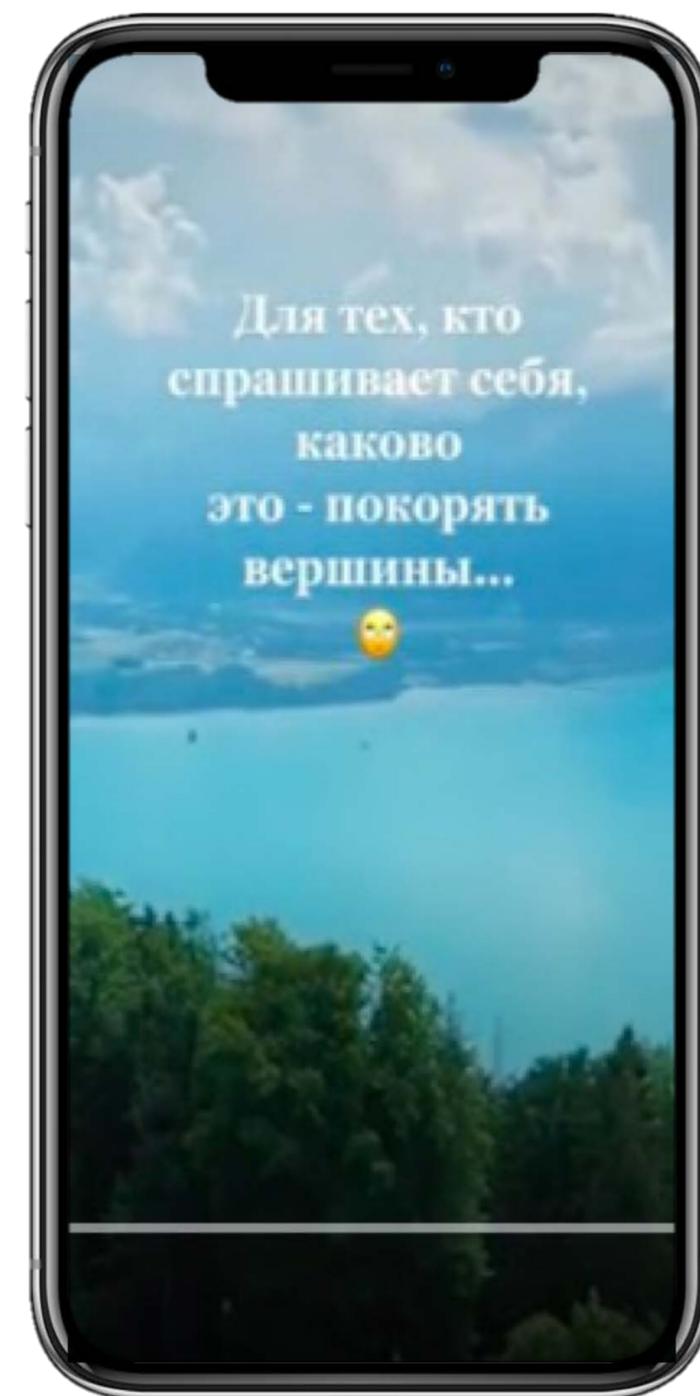
Цели кампании: подписчики;

Аудитория: аудитория по интересам;

Результаты:

- **2,5 млн** показов принесли все объявления;
- **1,89 млн** охват;
- **850К взаимодействия** (клики, комментарии, шэры);
- **Более 30К** подписчиков за период рекламной кампании;

CPF - 6 рублей.





Email-рассылка



Размещение в email-рассылке

Выбирайте наиболее подходящий вариант: включение информации о вузе в ежемесячную email рассылку в качестве одного из блоков или индивидуальная рассылка, брендированная под требования вуза

15 000 +

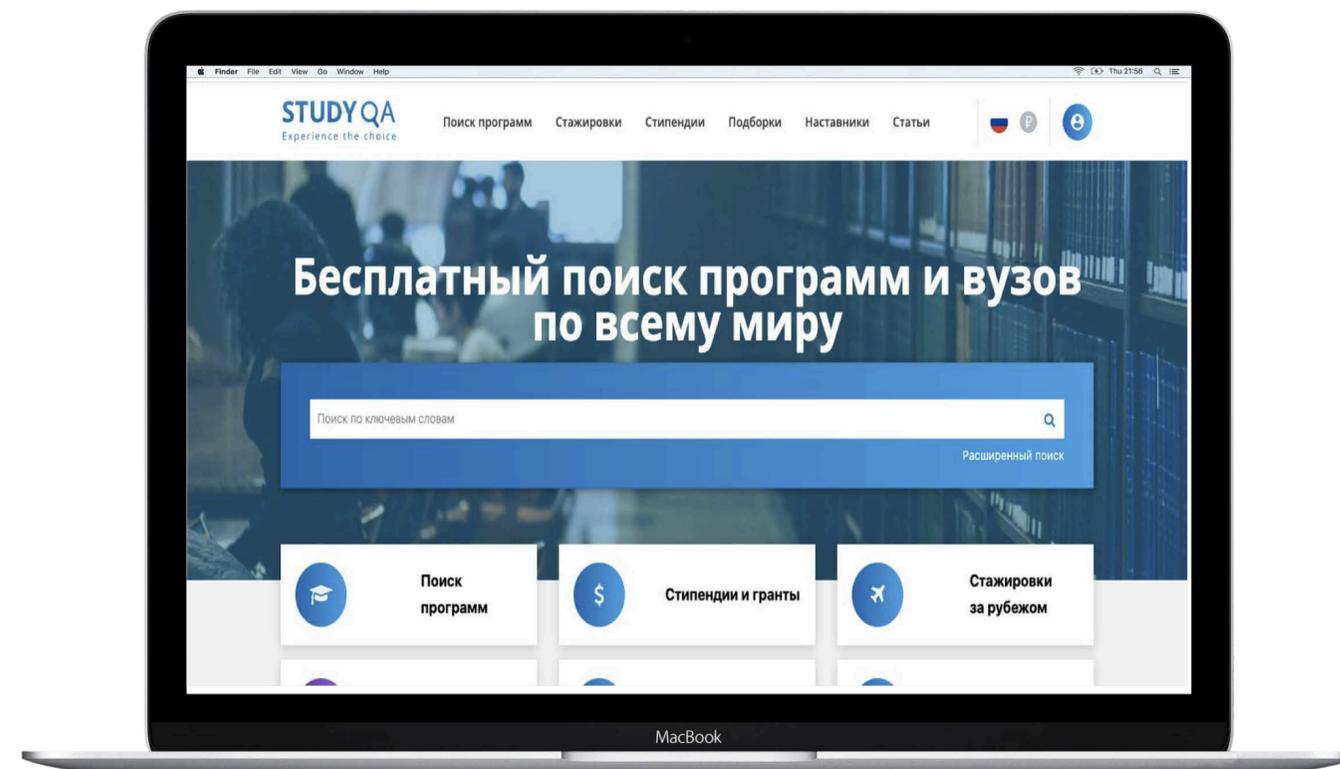
контактов потенциальных студентов

Блок в рассылке

Нативная интеграция



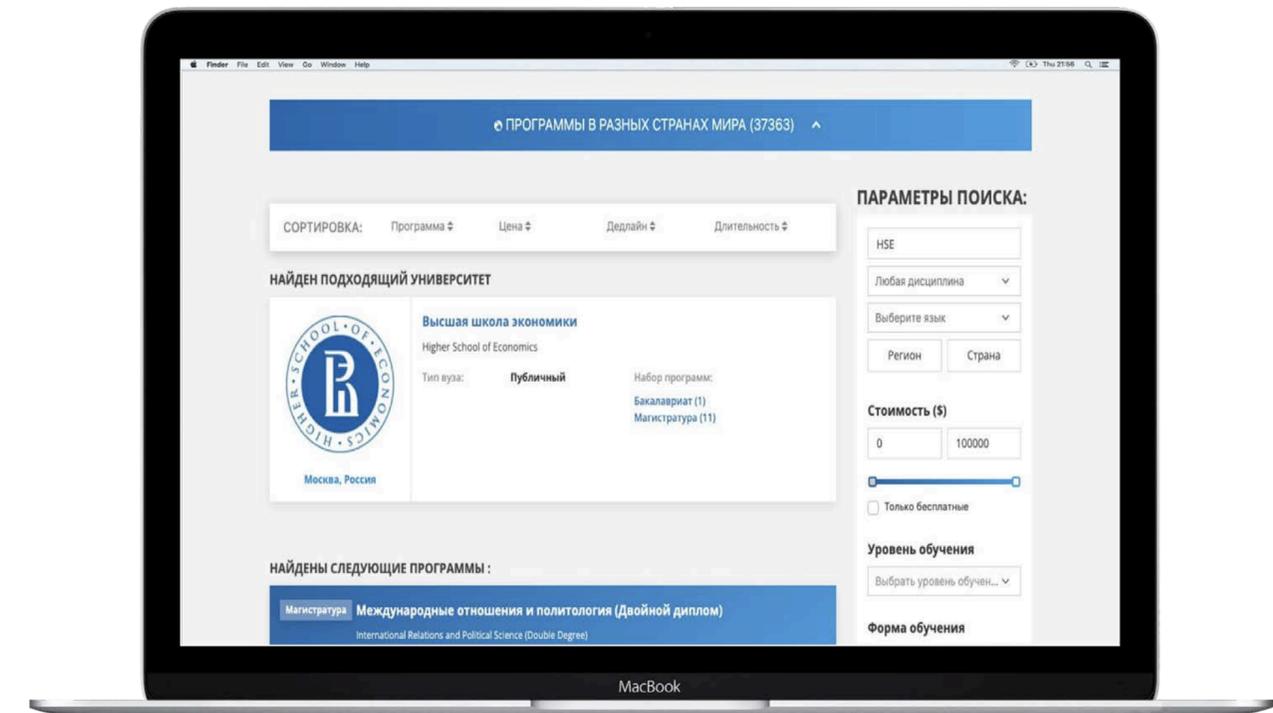
Сайт StudyQA



Размещение на сайте StudyQA

StudyQA предлагает несколько вариантов размещения:

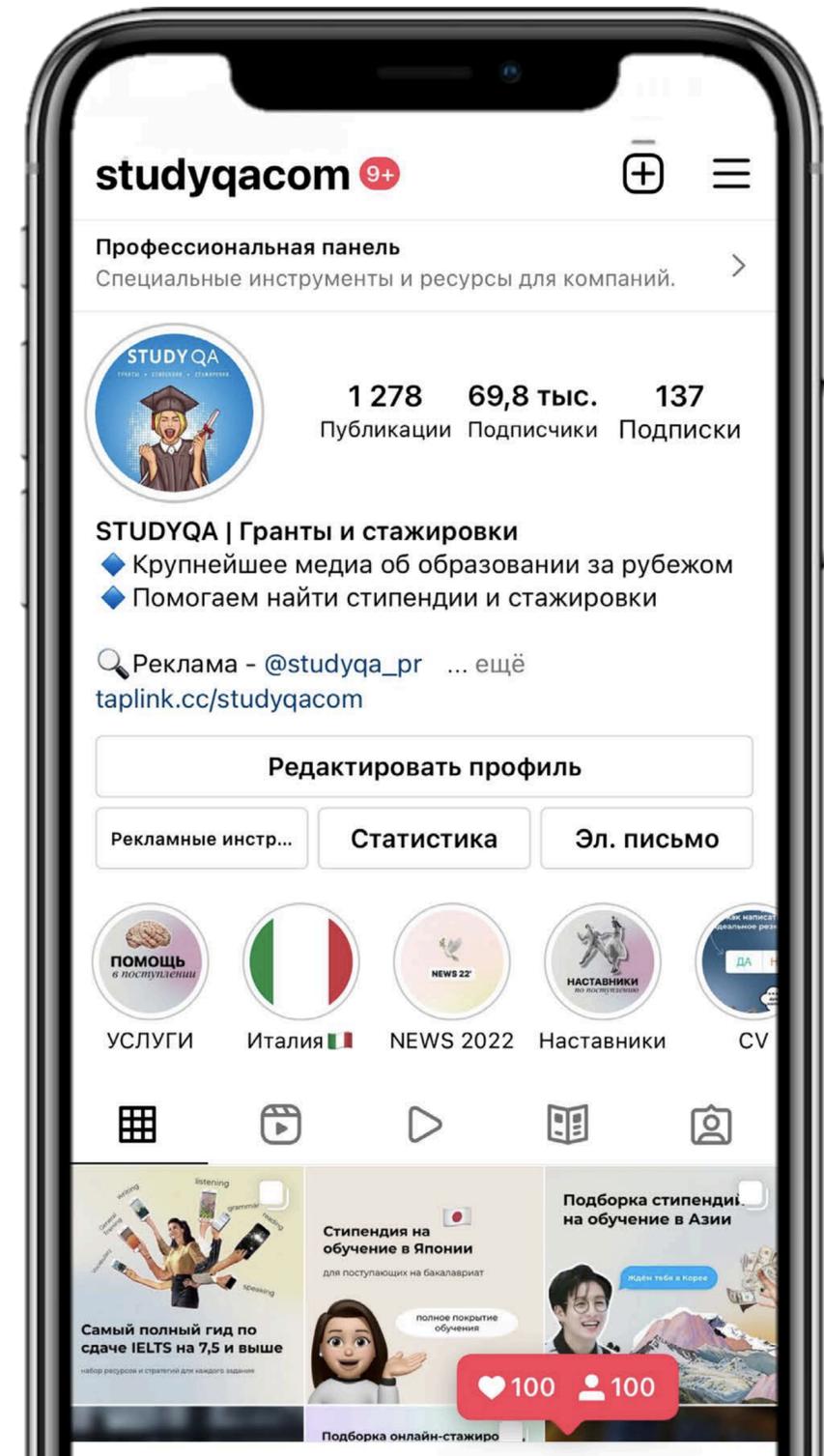
- Баннер на сайте [StudyQA](#).
- Более нативная интеграция с размещением информации о вузе и программах на сайте в виде карточек ([пример](#)).
- Дополнительное промо и приоритизация ваших программ в поисковой выдаче сайта ([пример](#)).
- Возможно размещение как на русской, так и на англоязычных версиях сайта



Перейти на сайт
StudyQA



Instagram



Размещение в Instagram*

Instagram - одна из наиболее вовлеченных площадок в StudyQA Media. Здесь мы публикуем материалы в формате интерактивов в stories, Reels и постах.

75 000 +

заинтересованных пользователей

35 000+

overall reach of one post

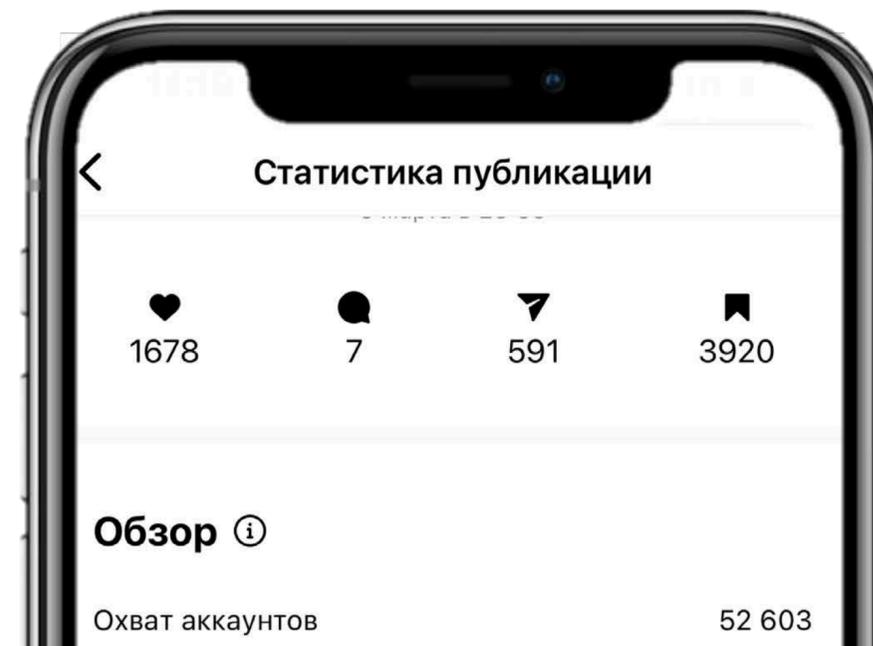
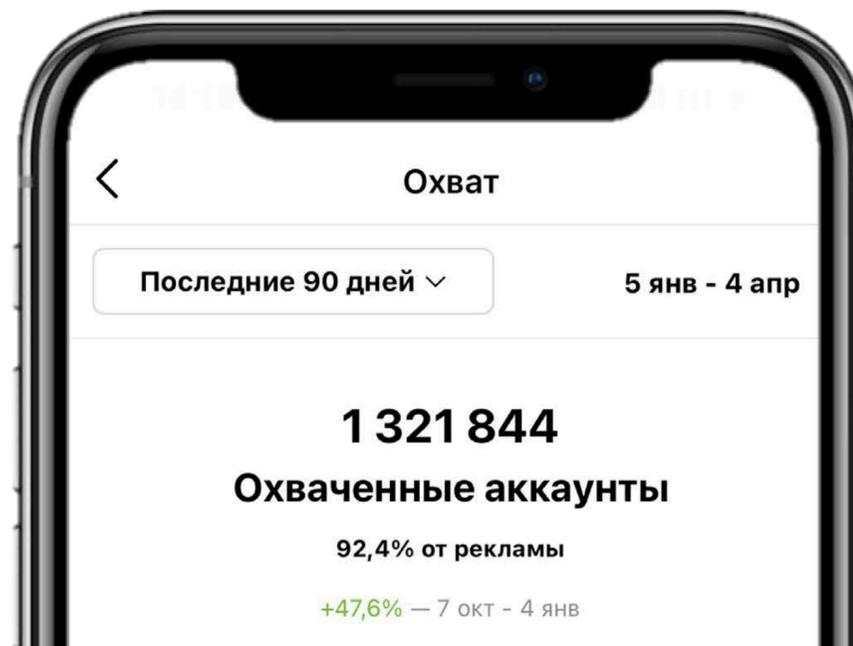
В Instagram доступны следующие виды интеграций: размещение в stories, публикация в постах (пост остается навсегда в ленте и размещается в фирменной айдентике), а также размещение в Reels)

[Узнать больше](#)

Instagram* статистика

Мы сотрудничаем как с ведущими вузами, так и с крупнейшими Ed-Tech-платформами

- Более 75000 заинтересованных пользователей
- Более 1 миллиона охвата ежемесячно за счет наивного контент
- Более 100 откликов на пост



Кейсы проекта StudyQA

Высшая Школа Экономики

Продвижение зимних школ Высшей Школы Экономики

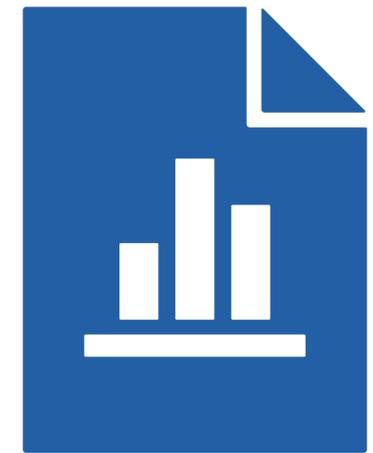
февраль 2022



В 2022 году StudyQA продвигала специальное мероприятие Высшей Школы Экономики — День открытых дверей для привлечения абитуриентов на программы бакалавриата.



Цель — увеличение количества регистраций на вебинар в рамках Дня открытых дверей



Проблема — недостаточный уровень узнаваемости ВШБ как отдельного университета

Результаты кампании

Высшая Школа Экономики

До работы со StudyQA

Вуз самостоятельно проводил аналогичное мероприятие несколько месяцев назад:

1161 — количество регистраций

426 — количество посетителей вебинара

После работы со StudyQA

При поддержке StudyQA мероприятие принесло:

1 277 644 — общий охват целевой аудитории

1971 — количество регистраций

805 — количество участников

+69% в количестве регистраций

+89% в количестве участников



Особенности кампании

Высшая Школа Экономики



В рамках продвижения зимних школ мы не просто публиковали тексты и визуалы, на своих площадках, мы подготовили полноценную стратегию, которая позволилакратно повысить узнаваемость мероприятия и привлечь участников на вебинар



Подбор и продюсирование работы с лидерами мнений (блогерами) в Инстаграм



Подготовка текстов и визуальных материалов для социальных сетей StudyQA (Инстаграм, Телеграм, ВКонтакте)



Подбор и размещение PR-материалов на партнерских площадках

Продвижение Schwarzman Scholars

Ежегодное сопровождение кампании



Schwarzman Scholars —
международная стипендиальная
программа для студентов и
аспирантов, обучающихся в
Университете Цинхуа



Цель — повышение охвата
образовательной программы
Schwarzman Scholars,
увеличение числа участников



Проблема — недостаточная
узнаваемость
стипендиальной
программы, отсутствие
заявок стипендиатов

Результаты кампании

Schwarzman Scholars

До работы со StudyQA

Программа не продвигалась на территории Российской Федерации и стран СНГ



После работы со StudyQA

При поддержке StudyQA рекламная кампания перевыполнила основные KPI, привлекая не только студентов из стран СНГ, но и из стран дальнего зарубежья

+667 тыс — охват целевой аудитории
514 — заявок на программу

Как забронировать место

Если вы решили приобрести место на плейсментах StudyQA, напишите нам:



Telegram

t.me/studyqa_questions_bot



Email

info@studyqa.com

STUDYQA
Experience the choice

STUDYQA

Experience the choice

INFO@STUDYQA.COM

STUDYQA.COM

VK.COM/SCHOLARSHIPS

T.ME/STUDYQA